

ko)mail:

Infolyer der Koprint AG Alpnach / Ausgabe Sommer 2017



mit
Quiz
Gewinnen Sie
2 x 2 Tickets für
Divertimento

ko)print:
genau meine druckerei



Persönlich

Christoph Aerni
Leiter Marketing
und Verkauf
Telefon 041 672 90 11
c.aerni@koprint.ch

Guten Tag Christoph Aerni

Und wie haben Sie in diesem Sommer auf sich aufmerksam gemacht? Vielleicht mit einem lauten «Hey!» beim Fussball spielen oder mit Winken am Gartenfest, wenn die Grilladen fertig waren.

Wenn Sie die volle Aufmerksamkeit wollen, gibt es einen besseren Weg: Nennen Sie Ihr Gegenüber beim Namen. Das ist wesentlich direkter, effizienter und wirkungsvoller als alles andere, wenn Sie gehört werden wollen. Gleichzeitig schafft die persönliche Ansprache Nähe und Vertrautheit. Dies ist auch bei Printprodukten der Schlüssel für mehr Beachtung.

Nutzen Sie diese Chance und schaffen Sie mit personalisierten Anschreiben oder Broschüren ungeteilte Aufmerksamkeit. Machen Sie es wie wir: Nennen Sie Ihre Kunden beim Namen – von A bis Z.



ko)
Quiz
Gewinnen Sie
2 x 2 Tickets für
Divertimento

Datum: 4. November 2017
Ort: Luzern
Mit Apéro und anschliessendem
3-Gang-Gourmet-Menü

Gratulation!

Den Wireless Speaker des Quiz
der letzten Ausgabe von ko)mail
hat gewonnen:

Christophe Decaix
Buderus Heiztechnik AG

Wir gratulieren ihm ganz herzlich
und wünschen viel Spass damit.

Christophe Decaix von
Buderus Heiztechnik AG
bei der Preisübergabe mit
Jochen Konrath von der
Koprint AG



Sprechen Sie Ihre Kunden direkt an. Sie erhöhen damit die Aufmerksamkeit und schaffen eine emotionale Bindung. Bei uns geht das Personalisieren über den Druck hinaus.

Werden Sie persönlich

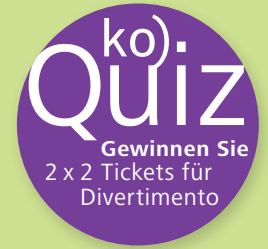
Was lange Zeit nicht möglich oder zu kostspielig war, hat sich mit dem Digitaldruck radikal verändert. Wir sind heute in der Lage, alles zu personalisieren. Vom Umschlag über Broschüren bis zu Antwortkarten. Nutzen Sie diese Möglichkeit. Nicht deshalb, weil es technisch möglich ist, sondern weil Sie damit Ihre Ziele besser erreichen. Sie werden gehört und gelesen.

Zur Personalisierung Ihrer Printprodukte benötigen wir nur etwas: die Namen und Adressen Ihrer Kunden. Alles andere können Sie uns überlassen. Wir sorgen nicht nur für den perfekten Druck, sondern auch dafür, dass die richtige Karte auf der richtigen Broschüre klebt und im richtigen Kuvert verpackt wird.

So wie bei Ihnen, lieber Christoph Aerni.

Herr Aerni, Warum sollte man seine Werbemittel personalisieren?

Bitte richtige Lösung ankreuzen, Response-Karte ablösen und in den nächsten Briefkasten werfen.



- A Weil Werbemittel sonst verloren gehen
- B Weil man es kann
- C Erhöht die Aufmerksamkeit des Empfängers

KOPRINT AG
Koprint AG
Herr Christoph Aerni
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf

Ihre Möglichkeiten beim Personalisieren

- Druck: 4-farbig Skala, 1-seitig oder 2-seitig
- Papierformate: min. 100 x 140 mm, max. 330 x 1260 mm
- Kuvertformate: C6 bis B4
- Papier: div. Qualitäten, Grammaturen von 60 bis 360 g/m²
- Hybridverfahren: Vordruck im Offset, Eindruck im Digitaldruck
- Eindrucke: farbige individualisierte Texte und Bilder
- Response-Elemente: Karten und vieles mehr
- Auflage: Druck bereits ab 1 Exemplar



Sehr geehrter Herr Aerni



Grüezi Herr Aerni



Christoph Aerni

Christoph Aerni
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf



ko)print:
genau meine druckerei

Koprint AG
Untere Gründlistrasse 3
6055 Alpnach Dorf
Telefon 041 672 90 10
info@koprint.ch
www.koprint.ch

gedruckt in der
schweiz



No. 01-17-924408 – www.myclimate.org
© myclimate – The Climate Protection Partnership